

Департамент образования Вологодской области  
бюджетное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования  
Вологодской области  
«Череповецкий техникум сферы обслуживания»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
по выполнению практических работ  
для обучающихся**

**по предмету «Экономика»**

по профессиям 260807.01 Повар, кондитер  
100701.01 Продавец, кассир - контролер

на базе среднего (полного) общего образования

Череповец  
2012

Печатается по решению методической комиссии БОУ СПО ВО  
«Череповецкий техникум сферы обслуживания»

от 6 сентября 2012 г.

Составители:

Ерастова С.И. – преподаватель

Оглуздина А.В. - методист

Ответственный за выпуск: Мартишов С.А. – директор

Рецензент

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.	4
1. Правила выполнения практических работ.	6
2. Практические работы.	8
2.1. Практическая работа № 1.	8
2.2. Практическая работа № 2.	13
2.3. Практическая работа № 3.	17
2.4. Практическая работа № 4.	20
2.5. Практическая работа № 5.	24
2.6. Практическая работа № 6.	28
2.7. Практическая работа № 7.	30
2.8. Практическая работа № 8.	33
2.9. Практическая работа № 9.	38
Список литературы.	42
Приложения	

## **ВВЕДЕНИЕ**

Настоящие методические рекомендации служат руководством для обучающихся при выполнении практических работ по экономике. С их помощью обучающийся сможет самостоятельно справиться с выполнением заданий.

Данные рекомендации содержат необходимый теоретический материал, практические работы для изучения курса по предмету «Экономика».

Практические работы составлены в соответствии с действующей программой «Экономика» для обучающихся НПО по профессиям 260807.01 Повар, кондитер, 100701.01 Продавец, кассир - контролер.

Работы проводятся по следующим темам программы:

1. Экономика и экономическая наука
2. Семейный бюджет
3. Рыночная экономика
4. Труд и заработка плата
5. Деньги и банки
6. Государство и экономика
7. Международная экономика

Главная цель данных практических работ – практическое закрепление и углубление знаний, полученных на теоретических занятиях по предмету «Экономика».

Для успешного выполнения практических работ обучающиеся обязаны ознакомиться с порядком их проведения и изучить соответствующие разделы теоретического курса. Обучающиеся должны четко представлять задачу, уметь проводить необходимые расчеты.

Описание каждой практической работы содержит: тему, цели работы, краткий теоретический материал, порядок выполнения работы, а также перечень контрольных вопросов, с целью выявить и устранить недочеты в

освоении рассматриваемой темы. Для получения дополнительной, более подробной информации по изучаемым вопросам, приведено учебно-методическое обеспечение.

# **1. ПРАВИЛА ВЫПОЛНЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

Практические работы выполняются каждым студентом самостоятельно в полном объеме и согласно содержанию методических указаний.

## **Правила по оформлению практических работ:**

1. Практические работы выполняются в отдельной тетради.
2. Таблицы, графики, схемы чертят простым карандашом с помощью линейки.
3. Работы выполняются аккуратно, разборчивым почерком.
4. Практическая работа выполняется в аудитории.

## **Критерии оценки**

«5» - правильно, грамотно выполненные задания и ответ на контрольные вопросы.

«4» - правильно и грамотно выполненные задания.

«3» - выполнено не менее 60 % задания.

«2» - выполнено менее 60% задания.

## **Рабочее место обучающегося:**

При выполнении практических работ на парте у обучающегося должны быть:

1. учебник;
2. тетрадь для практических работ;
3. статистические данные (справочники);
4. методические рекомендации к выполнению работы;
5. дополнительная литература;
6. линейка;
7. карандаш простой;
8. ластик;
9. ручка шариковая.

Перед выполнением работы студент должен отчитаться перед преподавателем за выполнение предыдущей работы (сдать отчет).

Студент должен на уровне понимания и воспроизведения предварительно усвоить необходимую для выполнения практических работ теоретическую и практическую информацию.

Студент, получивший положительную оценку и сдавший отчет по предыдущей практической работе, допускается к выполнению следующей работы.

Студент, пропустивший практическую работу по уважительной либо неуважительной причине, закрывает задолженность в процессе выполнения последующих практических работ.

# 1. ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1

### ТЕМА: ТОВАР И ДЕНЬГИ В ЭКОНОМИКЕ

**Цель работы:** получить навыки определения денег в обращении.

#### Краткие теоретические сведения

Слово «товар» хорошо знакомо всем. Но все ли, что нас окружает, может называться товаром? Проанализируем, что является результатом деятельности человека: колбаса, мыло, радио, спектакль, совет, машина, назначение врача и т. д. Это – результаты человеческой деятельности, выступающие в двух формах: материальные и нематериальные блага. Их отличия в том, что материальные блага – это всегда какая-то определенная вещь, а нематериальные – деятельность (услуга). Для ответа на вопрос вспомним о назначении сферы обмена и чем отличается товарное хозяйство от натурального.

**Товар** – это продукт труда, произведенный для продажи, с целью обмена на другие продукты труда или деньги на рынке.

В процессе обмена у товара проявляются два свойства:

1. Свойство обмениваться на другой товар (деньги) в определенных количественных пропорциях, то есть обладать меновой стоимостью.
2. Свойство удовлетворять какие-либо человеческие потребности, то есть обладать общественной полезностью (потребительской стоимостью).

Одни товары удовлетворяют производственные потребности в станках, оборудовании, сырье. Другие товары удовлетворяют наши потребности в пище, одежде, жилище, музыке, то есть личные потребности.

Стоимость представляет собой общий труд, заключенный в товарах, следовательно, **меновая стоимость** – это форма, в которой проявляется стоимость. Благодаря стоимости все товары становятся качественно-однородными (в них заключен одинаковый общий труд), вполне сопоставленными на рынке.

Равенство меновых стоимостей возникло потому, что представленные товары имеют одиночную стоимость, которая создана **общим трудом** – работой, предназначеннной для удовлетворения потребностей общества. С образованием стоимости связано закономерное развитие товарного производства.

Товар ( $T$ ), который беспрепятственно обменивается на любой другой, получил название **всеобщего эквивалента**. С течением времени роль всеобщего эквивалента прочно закрепилась за денежным товаром, или деньгами ( $D$ ). Это привело к утверждению денежной реформы стоимости:

$$\begin{aligned} & Ta \\ & Tb = D. \\ & Tc \end{aligned}$$

Роль денег закрепилась за благородными металлами – золотом и серебром. Почему? Так как любой товар, выступающий в качестве эквивалента, имеет двойную полезность, то есть полезность товара как товара и полезность товара как эквивалента. У товарных денег (соль, мех, вино, скот) эти две полезности равноправны. Люди нашли такой товар, у которого полезность как товара намного ниже, чем полезность как эквивалента. К тому же металл обладает большой сохранностью, делимостью, наличием в достаточном количестве для обмена (платина реже), большой стоимостью. Этому критерию удовлетворяли благородные металлы, они и стали деньгами.

**Деньги** – это особый товар, служащий всеобщим эквивалентом, это – «Товар товаров».

1. *Деньги как мера стоимости*, то есть измеряют стоимость всех товаров. Стоимость вещи, выраженная в деньгах – его **цена**. Для определения цены продуктов сами деньги не требуются, так как продавец товара устанавливает его цену мысленно (идеально выражает стоимость в деньгах).

2. *Деньги как средство обращения*. Деньги играют роль посредника в обмене товаров ( $T-D-T$ ): осуществив продажу товаров ( $T-D$ ), товаропроизводитель на вырученные деньги покупает необходимые ему товары ( $D-T$ ). Средством обращения выступают только реальные деньги.

Первоначальную функцию обращения золото выполняло в слитках. Использование слитков замедляло и затрудняло расчеты. Их приходилось взвешивать, определять пробу, делить на части. Ситуация упростилась с появлением чеканки монет.

**Монета** – слиток металла определенной формы, вес и проба которого официально подтверждены поставленным на нем штемпелем государства. Бумажные деньги практически не имеют никакой стоимости, так как затраты на их печатание незначительны. Лишь в процессе обращения бумажные деньги приобретают представительную стоимость в отличие от полноценных денег, совершающих оборот за счет собственной внутренней стоимости.

3. *Деньги как средство образования сокровищ и накопления.* Если товаропроизводитель после продажи товара длительное время не покупает другой товар, то тем самым он изымает деньги из обращения, накапливает их, образует сокровища. Эту функцию могут выполнить только полноценные и реальные деньги: золото, серебро в виде монет и слитков.

4. *Деньги как средство платежа.* Товары необязательно продавать и покупать только за наличные средства. Покупатели не всегда имеют наличные деньги, продавец иногда заключает сделки по продаже будущих товаров, то есть возникает необходимость купли-продажи в кредит, с отсрочкой платежа. При продаже в кредит средством обращения служат не сами деньги, а выраженные в них **долговые обязательства**. По истечении срока действия обязательства, **заемщик** обязан уплатить **кредитору** указанную в обязательстве сумму. Из этой функции возникает особая форма денег – **кредитные деньги**. Основные виды: вексель, банкнота, чек; кредитная карточка.

В условиях кредитных отношений количество обращающихся денег равно сумме цен товаров, подлежащих реализации ( $TЦ$ ) минус сумма цен вещей, проданных в кредит ( $K_p$ ) плюс сумма платежей, по которым наступил срок платежа ( $П$ ) минус взаимопогашающиеся платежи ( $ВП$ ). Итоговая сумма делится на число оборотов одноименных денежных единиц:

$$Д = \frac{TЦ - K_p + П - ВП}{C_0}.$$

Количество денег в обороте

$$Д = \frac{TЦ}{C_0},$$

где  $T$  – количество товаров;

$Ц$  – их цена;

$C_0$  – скорость обращения денег;

$K_p$  – цена товаров, проданных в кредит;

$ВП$  – сумма взаимопогашающихся платежей;

$П$  – сумма платежей, по которым наступил срок платежа.

Ликвидность – способность обязательства быть обращенным в наличные деньги.

## Задание

1. Подсчитайте годовое количество денег в стране, необходимое для обращения при следующих условиях.

Показатели, млрд руб.	Вариант 1	Вариант 2
$TЦ$	94	180
$K_p$	40	80
$П$	20	40
$ВП$	14	28
$C_0$	5	10

Что произойдет с количеством денег в обращении при широком введении чековой системы?

2. У вас имеется 10 млн руб. наличными, а у вашего друга – загородный дом, оцениваемый в 10 млн руб. Чье имущество обладает большей ликвидностью? Всегда ли ликвидный способ хранения имущества более рационален?

3. Какие функции денег наиболее отчетливо иллюстрируют следующие ситуации:

- а) для покупки автомобиля вам нужны деньги и вы собираетесь продать загородный дом;
- б) как человек бережливый, вы иногда откладываете на черный день;
- в) в ресторане, куда вы пришли, официант показывает меню с указанием цен готовящихся блюд;
- г) помещение денег в банке;
- д) оплата налогов.

4. Подсчитайте годовое количество денег в стране, необходимое для обращения при следующих условиях. Сумма цен товаров, находящихся в обращении, составит 385 млрд франков, сумма цен продуктов, проданных в кредит, – 38 млрд, сумма платежей по кредитным сделкам, подлежащих к оплате в данном периоде, – 154 млрд, взаимопогашаемые платежи – 81 млрд франков, количество оборотов одноименных монет – 6 раз в год. Что произойдет с количеством денег при широком введении чековой системы?

5. За прошлый год ценность товарооборота в одной стране составляет 100 трлн руб. В нынешнем году цены выросли на 20 %, хотя производство товаров осталось неизменным. Из-за роста неплатежей предприятий скорость оборота рубля снизилась с 10 оборотов до 8. Как изменилось количество денег, необходимых для оборотов?

### **Содержание отчета**

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Краткие теоретические сведения.
4. Ответы на задание.
5. Формулы расчета количества денег в обороте.

### **Контрольные вопросы**

1. В чем проявляются функции денег?
2. Что такое деньги? Что такое товар?
3. Чем товар отличается от продукта?
4. Как регулируется количество денег в обращении?
5. Назвать кредитные деньги.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 2

### ТЕМА: РЫНОЧНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

**Цель работы:** рассмотреть ситуации на рынке в случае нарушения рыночного равновесия; получить навыки решения задач.

#### Краткие теоретические сведения

##### Понятие спроса, закон спроса

**Спрос** – это обобщающий термин, описывающий поведение фактических и потенциальных покупателей товара. Под спросом понимается потребность, выраженная в денежной форме. Объем спроса – это количество товара, которое покупатели желают приобрести за некоторый период времени (день, месяц, год и т.д.). «Желание приобрести» означает, что покупатели действительно имели бы желание и возможность заплатить за требуемое количество товара, если бы таковое имелось в наличии.

Закон спроса показывает достижение экономикой данной страны высокого уровня развития – ведь спрос может «благодарно» увеличиваться при снижении цены или «возмущенно» уменьшаться при росте цены *только при отсутствии дефицита*; там же, где дефицит, мнение покупателя не важно, все диктует производитель; а ведь подлинный рынок – это *равноправие спроса и предложения*.

##### Понятие предложения, закон предложения

Для любого человека спрос – дело повседневное, близкое и понятное. Но создает товары и предлагает их потребителю *производитель*. Совокупность товаров, выносимых им на рынок, и образует *предложение*, а назначаемая производителями цена есть *цена предложения*.

Это обусловлено *законом изменения предложения*. Суть его состоит в том, что, если цена какого-либо товара повышается при неизменности других условий рынка, то предложение этого товара увеличивается, и наоборот, падение цены ведет к сокращению предложения.

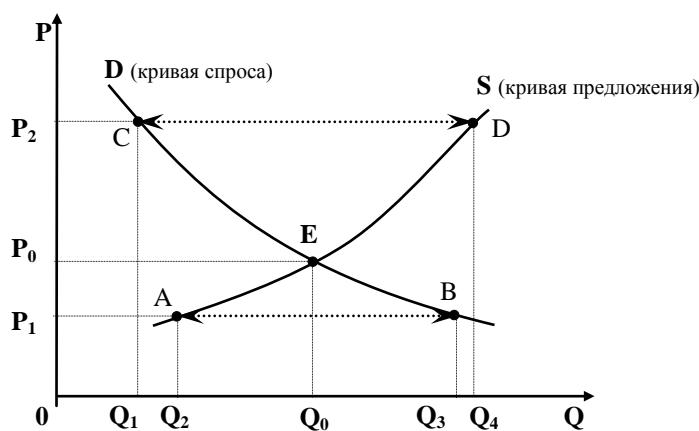
##### Взаимодействие спроса и предложения

Кривая спроса и кривая предложения отражают соответственно платежеспособные потребности покупателей в определенном количестве товара в зависимости от его цены и готовность продавцов поставить определенное количество товара в зависимости от цены.

Кривые спроса и предложения построены исходя из предположений, что весь товар, который покупатель готов купить, существует на рынке, а весь поставленный на

рынок поставщиком товар буде куплен. В действительности покупатели и продавцы вместе формируют рынок, и нет смысла говорить об оптимальности удовлетворения потребностей покупателя, если он не купит все, что запланировал, и о максимальности прибыли поставщика, если он не сумеет продать, скажем, половину того количества товара, которое рассчитывал продать.

Планы покупателей вполне могут не совпадать с планами поставщиков, и этот факт может быть наглядно продемонстрирован путем отражения кривой спроса и кривой предложения для одного и того же товара, рынка и внешних факторов.



Из этого графика видно, что лишь при цене на исследуемый товар  $P = P_0$  планы как покупателей, так и продавцов оправдаются полностью: покупатели запланированным оптимальным образом удовлетворят свои потребности, а поставщики получат запланированную оптимальную прибыль.

Если же на рынке цена  $P_1 < P_0$ , то это означает, что покупатели готовы купить товара в объеме  $Q_3$  (точка B на графике). Продавцам выгодно поставить товар лишь в количестве  $Q_2 < Q_3$  (точка A на графике). Следовательно, при такой цене часть спроса останется непокрытой предложением, то есть возникнет ситуация избыточного спроса (т.е. дефицита данного товара на рынке в количестве  $Q_3 - Q_2$ ).

Если на рынке в данный момент существует цена  $P_2 > P_0$ , то это означает, что покупатели готовы купить товара в объеме  $Q_1$  (точка C на графике), тогда как продавцам выгодно поставить товара лишь в количестве  $Q_4 > Q_1$  (точка D на графике) – таким образом, при такой цене часть предложения останется непокрытой спросом, то есть возникнет ситуация избыточного предложения (т.е. профицита, излишка данного товара на рынке в количестве  $Q_4 - Q_1$ ).

В случае равенства спроса и предложения наступает рыночное равновесие, соответствующее равновесной цене (E).

На любую из ситуаций дефицита и профицита, когда ожидания покупателей и продавцов не оправдались, и те и другие будут действовать исходя из соображений максимально полного удовлетворения своих интересов.

В случае дефицита не оправдываются ожидания покупателей. Поэтому они вынуждены перераспределить имеющиеся у них средства между желаемыми товарами в иной пропорции, учитывая значение предложения на данный товар.

В случае профицита часть товара остается вовсе непроданной поставщиками, тогда как потребители удовлетворили потребности в соответствии со своими оптимальными предпочтениями. Чтобы возместить хотя бы часть затрат, произведенных в ходе производства излишка товара, поставщик вынужден продавать излишки по более низкой цене (при меньшей цене величина спроса больше) и сокращать объем поставок (меньшая цена требует меньшего объема поставок для оптимальной прибыльности).

Таким образом, объем спроса не соответствует объему предложения при первоначально заданной цене товара, изменяются цены на данный товар в сторону равновесной цены, при которой спрос и предложение равны.

### Задание

1. Рассмотрим рынок мужских плащей. Как скажется в течение одного месяца каждая из следующих ситуаций: а) на спросе; б) предложении; в) равновесном объеме спроса и предложения; г) равновесной цене?

Варианты ответов: (+) – увеличивается; (–) – уменьшается; (0) – останется неизменным; (+/–) – возможно как увеличение, так и уменьшение.

Ситуации	<i>d</i>	<i>s</i>	<i>c</i>	<i>c</i>
На фабрику поступила более дорогая, но качественная плащевая ткань				
Мужские плащи вышли из моды				
Появилась аналогичная фирма по пошиву плащей				
Наступило жаркое лето				
Плащи опять вошли в моду, но одновременно повысились цены на брюки				

2. Решите задачу.

Кривая спроса на сумки описывается уравнением  $Q_d = 100 - P$ , кривая предложения – уравнением  $Q_s = 2P - 50$ , в которых цена выражается в рублях, а величина спроса и предложения – в тысячах штук.

- А) Каковы равновесная цена и объем товара?
- Б) Что случится, если цена будет установлена правительством на уровне 10 тыс. руб.?

### **Содержание отчета**

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Краткие теоретические сведения.
4. Заполненная таблица.
5. Решение задачи.

### **Контрольные вопросы**

1. Что определяет желание покупателей?
2. Что происходит в результате взаимодействия спроса и предложения?
3. Если в силу вступают нерыночные факторы, мы получаем...

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 3

### ТЕМА: ОРГАНИЗАЦИЯ РЫНОЧНОГО ХОЗЯЙСТВА

**Цель работы:** Закрепить теоретические знания по основам теории спроса и предложения на практических примерах. Научиться рассчитывать такие показатели как равновесная цена и равновесное количество товара. Изучить теорию потребительского поведения.

#### Краткие теоретические сведения

Спрос (D) – характеризует намерения и планы покупателей (потребителей)

Закон спроса: чем ниже цена, тем выше спрос.

Факторы (неченовые) влияющие на спрос:

- 1) Вкус, мода, сезон;
- 2) Число потребителей;
- 3) Доходы покупателей;
- 4) Ценовые ожидания – ожидания потребителей относительно будущих цен;
- 5) Цены на товары заменители

Эластичность спроса – это реакция спроса на изменение какого-либо фактора.

Если  $Ed > 0$  – качественный товар;

Если  $Ed < 0$  – качественный товар;

$Ed$	Тип товара
$Ed > 0$	качественный
$1 > Ed > 0$	товар первой необходимости
$Ed > 1$	предмет роскоши
$Ed < 0$	некачественный товар

Предложение (S) – характеризует намерения и планы продавцов (производителей).

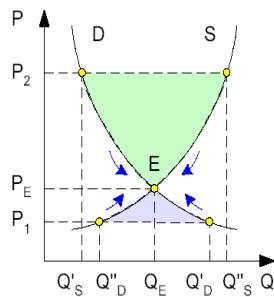
Закон предложения: чем выше цена, тем выше предложение.

Факторы (неченовые), влияющие на предложение:

- 1) Число фирм, действующих в отрасли;
- 2) Технология производства – улучшения в технологии производства, ведет как правило к снижению издержек (затрат) и расширению предложения;
- 3) Налогообложение (особенно налог на прибыль);
- 4) Цены на ресурсы – увеличение стоимости ресурсов ведет к увеличению затрат производства и к сокращению предложения;

5) Ценовые ожидания - в краткосрочном периоде производители, в ожидании повышения цен, могут сократить объем предложения, чтобы в дальнейшем увеличить его.

Рыночное равновесие - это ситуация на рынке, когда намерения продавцов и покупателей совпадают, интересы их согласованы (спрос равен предложению).



Графически равновесие находится в точке пересечения кривых спроса и предложения (точка Е). Если равновесие нарушается, то начинают действовать механизмы, восстанавливающие его:

1)  $P_E < P_2$  (цена установилась выше равновесной), т.к. цена выше спрос на товар снижается, это приводит к избытку (профицит) товара, необходимо снижать цену, что приведет к увеличению спроса и сокращению предложения. Равновесие восстановится.

2)  $P_E > P_1$  (цена установилась ниже равновесной), т.к. цена ниже спрос на товар выше, следовательно возникает ситуация – дефицит товара, необходимо повышать цену, что приведет к снижению спроса и увеличению предложения. Равновесие восстановится.

### Задание

1. Приведите примеры взаимодополняющих благ (5 примеров)
2. Приведите примеры роскоши и примеры предметов первой необходимости (5 примеров)
3. Предположим в мужскую моду снова вошли фетровые шляпы. Причем настолько, что ни один уважающий себя человек уже не может появиться на улице в каком-нибудь другом головном уборе: кепке, берете или тюбетейке. Что случиться в этой ситуации с равновесной ценой и равновесным количеством товара на рынке фетровых шляп? Проиллюстрируйте свой ответ графически.
4. В результате рекламной кампании население стало предпочитать кока-колу квасу. Что произойдет с кривой спроса на квас? (графически и дать пояснения)

5. Что произойдет со спросом на соль при изменении доходов населения? Что может изменить спрос на соль? (дать пояснения)

6. Приведите примеры взаимозаменяющих благ (5 примеров).

7. Функция предложения задана  $Q_s$ , а функция спроса  $Q_d$  (вариант выбирается по первой букве фамилии).

Вариант	$Q_s =$	$Q_d =$
А,Д,И,Н,С,Х,Щ	$50+6P$	$60-2P$
Б,Е,К,О,Т,Ц,Э	$20+5p$	$50-3P$
В,Ж,Л,П,У,Ч,Ю	$10+4P$	$30-2P$
Г,З,М,Р,Ф,Ш,Я	$30+2P$	$40-3P$

Определить:

- 1) равновесную цену и равновесное количество товара;
  - 2) построить графически функции спроса и предложения;
  - 3) если цена установилась на уровне 3 единиц, объяснить какая ситуация возникла на рынке
  - 4) как восстановить равновесие?
8. По эластичности определить тип товара:

Вариант	$Ed$
А,Д,И,Н,С,Х,Щ	0.2
Б,Е,К,О,Т,Ц,Э	-0.5
В,Ж,Л,П,У,Ч,Ю	1.3
Г,З,М,Р,Ф,Ш,Я	0.9

## Содержание отчета

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Краткие теоретические сведения.
3. Решение задач.

## Контрольные вопросы

1. Дать определения: спрос, предложение, рыночное равновесие.
2. Объясните закон спроса и закон предложения.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 4

### ТЕМА: КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

**Цель работы:** получить навыки определения типов рынка.

#### Краткие теоретические сведения

**Конкуренция** (от латинского слова *concurrentia* – сталкиваться) – борьба между участниками рыночных отношений за получение максимального эффекта, за выгодную сделку. Это «война всех против всех».

Первый фронт – среди продавцов. Все хотят продать свой товар подороже. Когда борьба обостряется, побеждает тот, кто сбывает свой товар дешевле, стимулируя покупательный спрос. Применяется **делепинг** – продажа товаров по чрезвычайно низким (брюсовым) ценам.

Второй фронт – среди покупателей. Главный фронт – между продавцами и покупателями.

**Монополия** – противоположность конкуренции – исключительное право производства, торговли и других видов деятельности, принадлежащие одному лицу, группе лиц, или государству. Монополия подрывает конкуренцию и свободный рынок.

Виды монополий:

1. *Естественная* (собственники, имеющие в своем распоряжении редкие и свободно не воспроизводимые элементы производства – редкие металлы, железные дороги, воздушный, трубопроводный транспорт, линии электропередач).
2. *Легальная* (на законных основаниях – патенты, авторские права, торговые знаки).
3. *Искусственная* (сосредоточение в чьих-то руках только рынка или производства и рынка сбыта продукта ради получения выгод от монопольного положения).

Существует четыре модели рынка:

1. Чистая конкуренция.
2. Чистая монополия.
3. Монополистическая конкуренция.
4. Олигополия.

#### Анализ чистой конкуренции

1. Число фирм на рынке очень велико. Большое количество фирм препятствует их объединению, все действуют разобщенно, разрозненно.

2. Продукция всех фирм однородна (стандартизирована). Больших различий в уровне качества нет. Продукция одной фирмы аналогична продукции другой. Покупателю все равно у кого покупать.

3. Контроль над ценой отсутствует. Цена стихийно формируется рынком. Цену выше рыночной установить нельзя - ничего не купят, ниже – тоже нельзя, так как уменьшится прибыль фирмы.

4. Осуществляется беспрепятственное движение вступления в ту или иную отрасль или выход из нее.

5. Стандартизированная продукция не дает возможности развивать неценовую конкуренцию.

6. Чистая конкуренция характерна для мелкого сельского хозяйства, фондовой биржи, рынка иностранных валют.

#### Анализ чистой монополии

1. Наличие одной фирмы (монополиста).
2. Производимый продукт уникальный, его ничем нельзя заменить. Заменители отсутствуют.
3. Фирма осуществляет значительный контроль над ценой своего продукта (она диктует цену).
4. Вступление в монопольную отрасль новых предприятий блокировано (иначе потеряет право монополии).
5. Неценовая конкуренция не ведется.
6. Встречаются у местных предприятий общественного пользования в небольших населенных пунктах с одним универмагом, одной телефонной станцией и так далее.

#### Анализ монополистической конкуренции

(сплав конкуренции и монополии в их чистых формах)

1. Относительно большое число фирм-участников, поменьше, чем в условиях чистой конкуренции приблизительно 20–70 фирм.
2. Имеется дифференциация продукта. Каждый продукт может иметь разновидности. Дифференциация проявляется в следующих формах:
  - различия по качеству (материалу, дизайну, качеству общей работы, по степени долговечности, надежности);
  - различия по условиям продажи (качество обслуживания, скорость обслуживания, сервис);
  - различия по размещению продукта и степени его доступности к покупателю (по месту расположения магазина, времени работы);

- мнимые различия (упаковка).
- 3. Ограниченный контроль над ценой.
- 4. Вступление в отрасль осуществляется достаточно легко.
- 5. Наличие ценовой конкуренции, а также неценовой (рекламирование своего торгового знака, марки, клейма).
- 6. Преобладает в розничной торговле, легкой промышленности.

### **Задание**

1. Какие типы рыночных структур представлены в перечне?
  - а) Небольшое количество фирм производит однородную продукцию, осуществляя частичный контроль над ценами;
  - б) большое количество компаний производит различную продукцию при очень слабом контроле над ценами;
  - в) однородная продукция производится на двух фирмах при частичном контроле над ценами;
  - г) определенный продукт изготавливается одной компанией с высокой степенью контроля над ценами;
  - д) в США 50 самых мощных компаний осуществляют 94 % выпуска различных продуктов нефтепереработки;
  - е) в авиастроении США на долю 8 крупных фирм приходится 81 % продаж;
2. Заполните следующую таблицу:

#### Характерные черты основных рыночных структур

Характеристика	Модель рынка			
	Чистая конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
1. Количество участников				
2. Тип продукта				
3. Контроль над ценой				
4. Условия вступления в отрасль				
5. Наличие неценовой конкуренции				
6. Примеры				

3. К какому типу рынка можно отнести:

- сферу услуг,
- легкую промышленность,
- автомобильную промышленность,
- черную металлургию.

### **Содержание отчета**

1. Название работы.
2. Цель работы.
3. Краткие теоретические сведения.
4. Ответы на задание.
5. Заполненная таблица.

### **Контрольные вопросы**

1. Что такое антимонопольное регулирование?
2. Назовите причины возникновения монополии.
3. В чем различия совершенной и монополистической конкуренции?
4. Назовите негативные стороны монополии.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 5

### ТЕМА: ДЕНЕЖНАЯ МАССА. ИНФЛЯЦИЯ

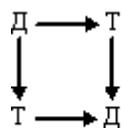
**Цель работы:** рассмотреть взаимосвязь между количеством денег в обращении и общим уровнем цен; получить навыки решения задач, используя уравнение равновесия.

#### Краткие теоретические сведения

**Денежная масса** – сумма денег, которой граждане, фирмы и организации страны владеют, используют для расчетов и в качестве сбережений.

**Скорость обращения денег** – число раз, которое каждая денежная единица участвовала в течение года в любых сделках.

Условно данное определение можно записать в виде схемы



**Вывод:** увеличение скорости обращения денег напрямую связано с хозяйственным и экономическим развитием.

Зная три основных фактора, определяющих денежную массу страны, запишем уравнение количественной теории денег (УКТД) или знаменитое уравнение Ирвинга Фишера:

$$M \cdot V = P \cdot T,$$

где  $M$  – количество денег в обращении;

$V$  – скорость обращения денег;

$T$  – общее число сделок за определенный период времени;

$P$  – цена, по которой совершается сделка;

$P \cdot T$  – количество рублей, обернувшихся в течение года, или денежное выражение всех совершенных сделок за год.

УКТД – тождество, т. к. левая часть уравнения ( $M \cdot V$ ) и правая ( $P \cdot T$ ) являются уравнениями, поэтому при изменении одной из переменных любые другие тоже должны измениться для сохранения равенства.

В данном уравнении Фишера есть сложность расчета количества совершенных сделок. Поэтому  $T$  заменяют на  $Q$  – величина совокупного объема производства.

Число совершенных сделок  $T$  и объем производства  $Q$  связаны друг с другом, т. е. чем больше товаров в экономике производится, тем больше их и продается.

Отсюда

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где  $P$  – уровень цен (дефлятор ВНП);

$Q$  – реальный ВНП (валовой национальный продукт);

$P \cdot Q$  – номинальный национальный продукт, т.е. реальный объем национального производства, представленный в денежном выражении, или, иначе говоря, исчисленный в текущих (ныне действующих) ценах.

Можно сделать выводы:

1) если Центральный банк удерживает предложение денег на стабильном уровне, уровень цен будет неизменным;

2) если Центральный банк увеличивает предложение денег, то уровень цен растет.

**Таким образом, изменение количества денег в обращении определяет уровень цен в экономике.**

**Понятие инфляции.** Как экономическое явление инфляция существует уже длительное время. Считается, что она появилась чуть ли не с возникновением денег, с функционированием которых неразрывно связана.

Термин инфляция (от латинского *inflatio* – вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период гражданской войны 1861–1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. этот термин употреблялся также в Англии и Франции. Широкое распространение в экономической литературе понятие инфляция получило в XX в. после первой мировой войны, а в советской экономической литературе – с середины 20-х гг.

Традиционное определение *инфляции* – переполнение каналов обращения денежной массой сверх потребностей товарооборота, что вызывает обесценение денежной единицы и соответственно рост товарных цен.

Инфляция, хотя она и проявляется в росте товарных цен, не может быть сведена лишь к чисто денежному феномену. Это сложное социально-экономическое явление, порождаемое диспропорциями воспроизводства в различных сферах рыночного хозяйства. Инфляция представляет собой одну из наиболее острых проблем современного развития экономики во многих странах мира.

Рост цен может быть связан с превышением спроса над предложением товаров.

Инфляция – это повышение общего уровня цен в стране, которое возникает в связи с длительным не равновесием на большинстве рынков в пользу спроса. Другими словами, инфляция – это дисбаланс между совокупным спросом и совокупным предложением.

В зависимости от темпов роста показателей инфляции различают следующие виды инфляции:

1. *Ползучая инфляция*. Темп роста цен – до 10% в год. Это умеренный рост цен, который не оказывает существенного негативного влияния на экономическую жизнь. Сбережения остаются прибыльными (процентный доход выше инфляции), риски при осуществлении инвестиций почти не возрастают, уровень жизни понижается незначительно. Этот уровень инфляции характерен для стран с развитой рыночной экономикой. Так, в западноевропейских странах последние пятнадцать лет инфляция составляет в среднем 3-5% в год.

2. *Галопирующая инфляция*. Темп роста цен – до 300–500 % в год. Месячные темпы роста измеряются в двухзначных числах. Такая инфляция оказывает негативное влияние на экономику: сбережения становятся убыточными (процент по вкладам ниже темпов инфляции), долгосрочные инвестиции становятся слишком рискованными, уровень жизни населения значительно понижается. Она характерна для стран со слабой экономикой или стран с переходной экономикой, например латиноамериканских стран в 80-е годы, бывших социалистических стран в 90-е годы. Так, динамика инфляции в России характеризуется следующими цифрами (в процентах к предыдущему году): 1993 г. – 360 %, 1994 г. – 320 %, 1995 г. – 231 %, 1996 г. – 122 %, 1997 г. – 111 %.

3. *Гиперинфляция*. Темп роста более 50 % в месяц. В годовом исчислении – более 10 000 %. Такая инфляция действует разрушительно на экономику, уничтожая сбережения, инвестиционный механизм, производство в целом. Потребители пытаются избавиться от «горячих денег», превращая их в материальные ценности. Процветает спекуляция. Гиперинфляция, помимо негативных экономических последствий, опасна еще тем, что, как правило, остановить ее можно только неэкономическими мерами: жестким контролем цен, принудительным изъятием продовольствия у производителей и т. п.

Систематизируем экономические последствия инфляции:

- 1) перераспределение доходов и богатства;
- 2) отставание цен государственных предприятий от рыночных;
- 3) скрытая государственная конфискация денежных средств через налоги;
- 4) ускоренная материализация денежных средств;
- 5) падение реального процента;
- 6) обратная пропорциональность темпа инфляции и уровня безработицы.

## **Задание**

1. Решите задачу.

Как изменится денежная масса, если скорость обращения денег уменьшилась на 20 %, объем производства упал на 5%, а средние цены выросли на 7 %?

2. Решите задачу.

Инфляция составила 20 %. Насколько снизится реальный процент по годовым кредитам, если номинальный процент годовых равен 32, при введении налога на доход по депозитам в размере 15 %?

3. Выберите правильный вариант ответа.

Общий уровень цен в стране вырос за год в 3 раза. Это означает, что темп инфляции в этой стране составил:

- а) 50 %;
- б) 100 %;
- в) 200 %;
- г) 300 %.

## **Содержание отчета**

1. Название работы

2. Цель работы

3. Краткие теоретические сведения

4. Решение задачи.

5. Ответы на тест.

## **Контрольные вопросы**

- 1. Какие факторы определяют нужную массу денег в стране?
- 2. Как рассчитывается скорость денег?
- 3. Что произойдет в стране с ценами, если в обращение будет выпущено слишком много денег?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 6

### ТЕМА: ЗАНЯТОСТЬ И БЕЗРАБОТИЦА

**Цель работы:** получить навыки анализа безработицы и расчета ее нормы.

#### Краткие теоретические сведения

По старой классической теории занятости сам рынок труда совершенной конкуренции без государственного вмешательства обеспечивает полную занятость или отсутствие безработицы. Однако такой рынок во многом идеален. На практике рынка несовершенной конкуренции действуют монополистические факторы, которые устойчиво отклоняют заработную плату вверх от равновесной цены труда. Поэтому многие оказываются безработными. Наличие таких факторов подтверждается тем, что в современный период рост безработицы не сопровождается снижением заработной платы.

Монополистическими факторами является государственная власть, профсоюзы работников, предпринимательские союзы. Профсоюзная монополия старается повышать заработную плату по сравнению с равновесной ценой труда, предпринимательские союзы часто отказываются повышать заработную плату, особенно когда предложение рабочих рук превышает спрос.

Массовую безработицу можно уменьшить, лишь предоставляя рынку труда свободу конкурентным силам, чтобы государство, профсоюзы, союзы предпринимателей ограничили монопольное вмешательство в рынок труда. Этот рынок должен быть конкурентно гибким, в котором быстро меняются формы и системы платы, внедряются индивидуальные ставки заработной платы, различающиеся выплаты, премии, вознаграждения за добросовестный труд. Полную занятость нельзя считать как 100 %-ный охват трудоспособных работой. Всегда бывают люди, которые по разным причинам не заняты работой.

Современная экономическая наука выделяет следующие формы безработицы:

- 1) **Фрикционная безработица** бывает тогда, когда люди меняют место работы, место жительства, учатся, ухаживают за детьми. Такая добровольная безработица непродолжительна.
- 2) **Структурная безработица** вызывается изменением отраслевой структуры производства – сокращением производства в устаревших отраслях.

3) **Технологическая безработица** возникает в результате обновления устаревшей техники, особенно за счет комплексной автоматизации.

4) **Циклическая безработица** появляется в фазах кризиса и депрессии и уменьшается в фазах оживления и подъема.

Среднемесячный уровень (норма) безработицы:

$$\alpha = (U / F)100,$$

где  $U$  – среднемесячная численность безработных;

$F$  – численность гражданской рабочей силы.

### **Задание**

1. Какова норма безработицы, если численность гражданской рабочей силы 80 млн чел., а число безработных 4 млн чел.?

2. Определите уровень безработицы в стране, если:

- численность экономически активного населения – 72,5 млн чел.;
- численность занятых – 68,7 млн чел.;
- численность безработных – 6,7 млн чел.

3. Чем занимается биржа труда?

4. Назовите причины безработицы в современной России.

5. Объясните следующий факт. При наличии в России достаточно высокого уровня безработицы, а следовательно, значительного количества россиян, ищущих работу, работодатели нанимают работников из числа иностранных граждан, приехавших из Украины, Молдовы, Беларуси.

### **Содержание отчета**

1. Название работы

2. Цель работы

3. Краткие теоретические сведения.

4. Решение задач.

### **Контрольные вопросы**

1. Дать определение безработицы, ее причины.

2. Назвать виды безработицы.

3. Какая безработица необходима и почему?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 7

### ТЕМА: РАСЧЕТ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ И УРОВНЯ ЗАНЯТОСТИ

**Цель работы:** Углубить знания и приобрести умения, навыки по расчету уровня безработицы и уровня занятости.

#### Краткие теоретические сведения

*Безработица* – наличие в стране людей, которые способны и желают трудиться по найму при сложившемся уровне оплаты труда, но не могут найти работу по своей специальности или трудоустроиться вообще.

*Рабочая сила* – общая численность граждан страны в трудоспособном возрасте, которые имеют работу, и граждан, которые найти работу для себя не могут.

*Рабочая сила = население – трудоспособное население – выбывшие из состава рабочей силы;*

*Безработные = рабочая сила - занятые*

*Уровень безработицы* определяется как соотношение численности безработных и численности рабочей силы. Уровень безработицы по аналогам определяется как отношение численности занятых к численности рабочей силы. Обычно уровни занятости и безработицы оцениваются в процентном выражении. В этом случае для подсчета используется следующие формулы:

*Уровень безработицы = Безработные / Рабочая сила • 100%*

*Уровень занятости = Занятые / Рабочая сила • 100%*

#### Задание

**Ситуация 1.** Население страны составляет 100 млн. человек. Численность занятых примерно 50 % от всего населения. В качестве безработных зарегистрировано 8 % от занятых. Численность не работающих и не желающих по каким-либо причинам работать составила 4 млн. человек. Численность нетрудоспособных и обучающихся с отрывом от производства - 36 млн. человек. Определите уровень безработицы.

**Ситуация 2.** Известно, что население страны составляет 600 тыс. человек, из них 120 тыс. — дети до 16 лет и люди, находящиеся в

психиатрических больницах. 150 тыс. человек выбыли из состава рабочей силы, безработные - 33 тыс. человек. Занятые неполный рабочий день - 20 тыс. человек. Определите уровень безработицы.

**Ситуация 3.** В стране Синеглазии в августе было 10 млн. человек безработных и 90 млн. человек занятых.

1) Определите численность рабочей силы в Синеглазии, уровень безработицы и уровень занятости.

2) В сентябре этого же года из 90 млн. человек, имевших работу, было уволено 0,5 млн. человек. При этом дополнительного найма на работу в течение сентября зарегистрировано не было. Определите численность занятых в новой ситуации.

3) В течение сентября 1 млн. человек из числа безработных прекратили поиски работы, поскольку им постоянно отказывали в рабочих местах из-за того, что они имели карие глаза. Определите численность рабочей силы, количество безработных и уровень безработицы в Синеглазии в сентябре.

**Ситуация 4.** В стране Какофонии насчитывается 76 млн. человек в трудоспособном возрасте. Из них 30 млн. человек не работают и не ищут работу (это — домохозяйки, инвалиды, пенсионеры, студенты и бездомные бродяги).

В стране Какофонии 4 млн. 600 тысяч человек безработных и 1 млн. человек — работники, занятые неполный рабочий день и желающие работать полный рабочий день. Определите уровень безработицы в стране Какофонии.

**Ситуация 5.** Предположим, что потенциальный ВВП равен 1100 млрд. руб., а фактический – 1000 млрд. руб., естественная норма безработицы – 6 %. Чему равна фактическая норма безработицы.

### **Содержание отчета**

1. Название работы
2. Цель работы
3. Краткие теоретические сведения.
4. Решение задач.

## **Контрольные вопросы**

1. Дать определения: трудоспособное население, нетрудоспособное население, экономически активное население, добровольно незанятые, занятые, безработные.
2. Как рассчитывается уровень безработицы?

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 8

### ТЕМА: ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПРИБЫЛИ, ДОХОДА И ИЗДЕРЖЕК ПРЕДПРИЯТИЯ

**Цель работы:** Закрепить теоретические знания по темам: «Производственные фонды предприятия и издержки производства», «Прибыль и её виды». Научиться определять прибыль, доход и издержки предприятия.

#### Краткие теоретические сведения

Производственные фонды – это выраженные в стоимостной форме факторы производства. Производственные фонды разделяются на две большие группы:

1) Основные фонды - относятся здания, сооружения, оборудование и другое имущество, сроком эксплуатации более 1 года. В процессе эксплуатации основные фонды многократно используются в производственных циклах и переносят свою стоимость по частям на изготавливаемую продукцию.

2) Оборотные фонды - это сырьё, материалы и рабочая сила.

Амортизация – это процесс переноса стоимости основных фондов в течение срока их службы на стоимость произведённого товара и аккумулирование её в амортизационном фонде.

Издержки производства – это затраты на приобретение факторов производства.

Бывают:

1) Постоянные – не зависящие от объёмов выпуска продукции (плата за разрешения и лицензии, амортизация основных фондов, арендная плата, проценты по взятым кредитам, заработка платы управленческого персонала и охраны).

2) Переменные – издержки, связанные с объёмами производства (оплата сырья, материалов, зарплата рабочих, коммунальные платежи, некоторые налоги).

3) Бухгалтерские – внешние или явные издержки фирмы – плата за ресурсы привлекаемые со стороны.

4) Неявные, альтернативные или издержки упущенных возможностей – стоимость ресурсов принадлежащих фирме.

5) Экономические – сумма бухгалтерских издержек и издержек упущенных возможностей.

Прибыль – это превышение доходов от продажи товаров над произведёнными затратами.

Бывает:

- 1) Бухгалтерская прибыль – разница между общей выручкой или выгодой (доходом) и бухгалтерскими издержками.
- 2) Экономическая прибыль – разница между общей выручкой или выгодой (доходом) и экономическими издержками.

#### Формулы для расчета:

$$TC = FC + VC - общие, валовые издержки$$

$FC$  – постоянные издержки;  $VC$  – переменные издержки

$$AFC = \frac{FC}{Q} - средние постоянные издержки$$

$$AVC = \frac{VC}{Q} - средние переменные издержки$$

$$ATC = \frac{TC}{Q} - средние общие издержки$$

$TR = P \cdot Q$  – доход, где  $P$  – цена;  $Q$  – количество товара

$$\Pi = TR - TC - прибыль$$

#### Задание

1. В таблице представлена структура факторов предприятия ( в усл. ед)

№	Элементы фондов	Стоимость фондов
1	Машины и оборудование	34
2	Готовая продукция	1
3	Топливо и горючее	2
4	Жилой фонд	8
5	Здания и сооружения	52
6	Денежные ресурсы	2
7	Малоценный и быстроизнашивающийся инструмент и инвентарь	1
8	Транспортные средства	4
9	Детский сад и ясли	2
10	Сырье и материалы	6
11	Передаточные устройства	8
12	Стадион и строй площадки	2

Определить:

А) Производственные фонды

Б) основные производственные фонды;

В) оборотные фонды

2. Общий доход предприятия составляет 300 тыс. руб. Предприятия выплачивает работникам зарплату в размере 150 тыс. руб. Кроме того, затраты на сырье и покупные полуфабрикаты составляет 50 тыс. руб. Неявные издержки предприятия за используемые капитальные ресурсы – 75 тыс. руб. Определить бухгалтерскую и экономическую прибыль.

3. В таблице показана зависимость общих издержек фирмы от выпуска продукции:

Q (шт)	0	1	2	3	4	5	6
TC (долл)	50	90	120	145	180	235	325

На основе табличных данных определите:

А) постоянные издержки;

Б) переменные издержки;

В) средние общие издержки;

Г) средние постоянные издержки;

Д) Средние переменные издержки

4. Фирма несет постоянные издержки в размере 45 \$. Данные о средних переменных издержках (AVC):

Объем производства	AVC
1	17
2	15
3	14
4	15
5	19
6	20

5. Фирма занимается пассажирскими перевозками. Что из ниже перечисленного Вы отнесете к её постоянными и переменными издержками?

А) расход на бензин;

Б) оплата гаража;

В) расходы на установку сигнализации;

Г) страховка;

Д) стоимость чехлов для сидений;

Е) расходы на ежегодный техосмотр.

6. Определите, к какому виду издержек относятся следующие виды затрат фирмы в краткосрочном периоде:

А) амортизационные отчисления;

Б) заработка плата рабочих;

В) затраты на сырье

Г) плата за арендуемое оборудование для офиса;

Д) затраты на электроэнергию;

Е) Жалование высшему управляющему персоналу;

Ж) выплата налога на имущество предприятия;

И) Оплата транспортных услуг за перевозку сырья и готовой продукции.

7. Год тому назад мистер X стал владельцем небольшой мастерской по ремонту обуви. Он нанял двух рабочих, заплатив им в сумме 22000 долларов в год, и 16000 долларов в год ушло на покупку сырья и материалов. В начале года мистер X закупил оборудование на сумму 40000 долларов, срок службы которого составляет 8 лет. Для того чтобы финансировать покупку оборудования, мистер X взял в банке кредит на восемь лет под 10% годовых. Мистер X использует собственное помещение в качестве мастерской. Это помещение он мог бы сдать в аренду и получать за него в виде арендной платы 10000 долларов в год. Конкурент мистера X предлагает ему рабочее место сапожника с оплатой 18000 долларов в год. Годовая выручка от осуществляемых мистером X работ по ремонту обуви составляет 82000 долларов.

Подсчитайте:

а) величину годовых амортизационных отчислений мистера X;

б) величину бухгалтерских и экономических издержек мистера X;

в) величину бухгалтерской и экономической прибыли мистера X за год;

## **Содержание отчета**

1. Название работы
2. Цель работы
3. Краткие теоретические сведения.
4. Решение задач.

## **Контрольные вопросы**

1. Дать определения: прибыли, дохода, издержек обращения.
2. Как рассчитываются: прибыль, издержки обращения, амортизация.

## ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА 9

### ТЕМА: РАСЧЕТ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

**Цель работы:** Закрепить теоретические знания по разделу «Макроэкономика». Приобрести навыки расчета валового национального продукта, национального дохода, экспорта и импорта.

#### Краткие теоретические сведения

Макроэкономика – изучает функционирование национальной экономики как единого целого.

Различают четыре макроэкономических субъекта: домашнее хозяйство (потребительский сектор), правительство (государственный сектор), фирмы (предпринимательский сектор), заграница (внешнеэкономический сектор)

Эти субъекты взаимодействуют при помощи рынков: рынок товаров и услуг, рынок экономических ресурсов, финансовый и денежный рынки.

Экономический кругооборот - поток товаров услуг, средств производства, капитала, которыми обмениваются макроэкономические субъекты.

ВНП – основной показатель объёма национального производства. Он равен суммарной рыночной стоимости всех конечных товаров и услуг, произведённых в экономике за год. Исключаются: все непроизводственные сделки (перепродажа конечной продукции), не учитываются промежуточные продукты, предназначенные для дальнейшей переработки, из ВНП вычтут амортизационные отчисления, то есть учитывают только чистые инвестиции, и получается “чистый национальный продукт” - ЧНП.

ВНП можно измерить двумя способами:

1) либо суммированием всех расходов общества на приобретение товаров и услуг, произведённых в данном году,

2) либо сложением денежных доходов, полученных в результате производства в этом же году.

Национальный доход равен ЧНП минус косвенные налоги.

Инфляция – это устойчивый процесс обесценивания денег, когда деньги теряют связь с золотом. Проявляется повышением цен в экономике, возникает напряженность в обществе, дефицит. Инфляция бывает трёх видов: 1. Ползучая (8 – 10% в год). 2. Галопирующая (до 200% в год). 3. Гиперинфляция (свыше 200% в год).

Безработица – это временная незанятость экономически активных работников.

Безработица бывает следующих видов: фрикционная, структурная, сезонная, циклическая, скрытая.

Международная торговля – это реализация сравнительных преимуществ: страны отдают товары, которых у них избыток, в обмен на необходимое. Причины различий: природно-климатические и научно-технический потенциал.

Закон Риккардо: у любой страны найдётся такой товар, который выгодно экспортовать.

Экспорт – вывоз товаров из страны для продажи. Импорт – ввоз товаров из-за границы.

Мировая валютная система (МВС) – это форма организации международных валютных отношений.

Валюта – денежная единица какой-либо страны. Валютный (обменный) курс – цена единицы иностранной валюты в национальных рублях. Существует закон: при снижении курса национальной валюты в выигрыше экспортёры, а при повышении курса выигрывают импортёры.

Девальвация – официальное снижение курса своей валюты по отношению к другим, а ревальвация – наоборот, повышение.

#### **Формулы для расчета:**

$$Y = C + I + G + \underbrace{(EX - IM)}_{EXP}; \text{ - Валовой национальный продукт (доход)}$$

EXP – чистый экспорт; С – потребительские расходы; I – инвестиции; G – государственные расходы; EX – экспорт; IM – импорт.

Равновесие в различных типах экономики:

- 1) Закрытая экономика без участия государства:  $S=I$ ;
- 2) Закрытая экономика с участия государства:  $S+T=I+G$
- 3) Открытая экономика:  $S+T+EX=I+G+IM$

#### **Задание**

1. Экспорт в 2004 году составил 70 млрд. долларов, а импорт 80 млрд. долларов. Найти чистый экспорт.
2. Валовые инвестиции в 2004 году составили 19 трлн. лир, а амортизация 21 трлн. лир. Найти чистые инвестиции. Находится экономика на фазе подъёма или спада?

3. Доходы государственного бюджета в 2004 году составили 620 млрд. фунтов, а расходы 650 млрд. фунтов. Определить сальдо бюджета. Является бюджет дефицитным или профицитным?

4. Чистый доход от собственности за рубежом в 2004 году оказался равен –100 млрд. долларов. ВВП составил 6,2 трлн. долларов. Найти ВНП.

5. Потребительские расходы в закрытой экономике с ВВП = 1,5 трлн. долларов составили 900 млрд. долларов, инвестиционные расходы 250 млрд. долларов, амортизация 200 млрд. долларов. Найти государственные расходы.

6. Имеются следующие данные за 2004 год. ВНП = 1,5 трлн. фунтов, амортизация = 150 млрд. фунтов, косвенные налоги = 250 млрд. фунтов. Найти чистый национальный продукт и национальный доход.

7. В некоторой стране номинальный ВНП в 2004 году вырос в 2,4 раза. Как изменились цены, если физический объем производства сократился на 20%?

8. Некто вложил в банк 10 тыс. евро под 5% годовых. Какую сумму он получит через 2 года?

9. В экономике страны Альфа функция инвестиций определяется уравнением:  $I = 40 + 0,4Y$ , а функция сбережений - уравнением:  $S = -20 + 0,6Y$ , где  $Y$  - национальный доход. Определите равновесный  $Y$  в стране Альфа.

10. В стране основные экономические показатели за год составили:

Показатель	Значение
Частное потребление товаров и услуг	230 000
Частные инвестиции	47 000
Государственные расходы	54 000
Совокупный экспорт	32 000
Совокупный импорт	44 000
Отчисления на возмещения капитала (амортизация)	38 000
Косвенные налоги	29 000

На основании данных вычислить: ВНП, ЧНП, НД

## **Содержание отчета**

1. Название работы
2. Цель работы
3. Краткие теоретические сведения.
4. Решение задач.

## **Контрольные вопросы**

1. Дать определения: экспорт, импорт, валюта, ВНП, макроэкономика.
2. Как рассчитываются: ВНП, ВВП.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Борисов Е.Ф. Экономика. – М.: Инфра-М, 2011.
2. Волков О.И., Скляренко В.К. Экономика. – М.: нити-Дана, 2009.
3. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. – М.: Высшая школа, 2008.
4. Слагода В.Г. Экономическая теория. – М.: Норма, 2007.
5. Соколинский В.М. Экономическая теория. – М.: КноРус, 2008.
6. Соколова С.В.Основы экономики. Учебник для НПО. – М.: Академия, 2009.
7. Столяров В.И. Экономика. – М.: Академия, 2011.
8. Тарасевич Л.С. Микроэкономика. – М.: Норма, 2008.

## *Приложение 1*

## Пример оформления титульного листа для практических работ

Департамент образования Вологодской области  
бюджетное образовательное учреждение  
среднего профессионального образования  
Вологодской области  
«Череповецкий техникум сферы обслуживания»

## ПРАКТИЧЕСКИЕ РАБОТЫ

## по предмету «Экономика»

выполнил обучающийся  
группы №     
ФИО

проверил преподаватель  
\_\_\_\_\_ С.И. Ерастова

## Череповец

20